

Emprender de forma responsable y creativa en el sector de la actividad físico deportiva.

**Juan Pablo Venero Valenzuela.
Gabinete de Iniciativa Joven.
Junta de Extremadura.**

INDICE

- 1. El apasionante reto de construir un mundo mejor desde la Actividad física y el deporte**
- 2. Emprender con valores. El cuarto sector.**
- 3. Normalizar para asegurar mayor responsabilidad y generar valor añadido**
- 4. Extremadura, territorio responsable**
- 5. Pistas para ser una emprendedora responsable.**
- 6. Test del emprendimiento responsable**

- 1. El apasionante reto de construir un mundo mejor desde la Actividad física y el deporte.**

Si observamos desde una perspectiva histórica la cultura del emprendimiento, nos encontramos con personas que han jugado un papel clave en el desarrollo de la sociedad teniendo como horizonte la mejora de la calidad de vida. Se caracterizaron por tener una visión global, que sin duda, superaba la gestión de un servicio, producto de mercado... la actividad física en nuestra sociedad occidental está íntimamente ligada al desarrollo de la calidad de vida de las personas. Ofrece una visión global del ocio, la salud.. Otros afrontaron ya un viaje con un equipaje cargado de ilusiones orientados al desarrollo de una pasión, al respeto con el entorno o al apoyo de otras personas. Muchos de los campos (servicios, gestión, investigación, rendimiento...) en los que podemos poner en marcha un proyecto estarán directamente relacionados con la mejora de la calidad de vida que entiende la OMS: "... un estado de completo bienestar físico, psíquico y social y no meramente la ausencia de enfermedad". La salud es una cuestión de percepción. Es una experiencia. Por estas razones y otras que iremos viendo, este sector Es idóneo para emprender responsablemente.

La Responsabilidad Social Corporativa forma parte de la estrategia que definimos a la hora de poner en marcha una nueva iniciativa. Ya no nos conformamos con hacer bien las cosas. Somos conscientes de que nuestras acciones tienen consecuencias en nuestro entorno, el cercano y el lejano. Nuestro entorno ya no es nuestro pueblo: organizar una ruta cicloturista de manera responsable en el Parque natural de Monfragüe puede hacer que muchas personas, al tiempo que mejoran su salud, viven una experiencia inolvidable de nuestra región, y a la vez comprenderán de primera mano lo necesario que es que sus hijos e hijas puedan vivir 20 años más tarde esta experiencia. Pero hacerlo de manera irresponsable acarreará un daño tremendo al ecosistema que impedirá esta experiencia a los descendientes y afectará seguro a tan frágil equilibrio. Aprovechemos esta oportunidad. Estamos dispuestos a ir más lejos, queremos construir una Extremadura y un mundo mejor.

Los jóvenes somos presente y tenemos mucho que decir: este es el reto que nos marcamos cada día desde la Consejería de los Jóvenes y del Deporte, y en definitiva, en la Junta de Extremadura.

2. **Emprender con valores. El cuarto sector.**

Existen muchos conceptos de Responsabilidad Social Corporativa. Todos hacen referencia al carácter voluntario de estas acciones, a la ética empresarial, al desarrollo sostenible o a la importancia de ir más allá del cumplimiento de las obligaciones legales. Por pequeña que sea tu acción, es importante. Personalmente a mi me encanta el concepto de Innovación Social:

“Cualquier creación o mejora de productos y servicios, reinención de procesos de negocio, creación de nuevos mercados o cambio en el uso de los canales de distribución que cubra necesidades sociales o medioambientales.” (Future Trends Forum, “Innovación social, Reinventando el desarrollo sostenible. Fundación de la Innovación Bankinter)
Esta es nuestra idea de innovación y de emprendimiento responsable. Está muy claro además que es el único que nos hará felices. La crisis actual más que nunca nos dice además que debemos explorar este modelo para acercarnos a la sostenibilidad del planeta.

Emerge con fuerza en la comunidad de emprendedores el concepto de **cuarto sector**:

“Es un nuevo grupo de organizaciones y modelos de negocio que proliferan en la intersección de los sectores público, privado y social que lidera la nueva innovación social. Se caracteriza por llevar a cabo prácticas que traspasan las fronteras sectoriales tradicionales para crear nuevas relaciones sociales entre agentes. Su objetivo es desarrollar actividades innovadoras para satisfacer las necesidades insatisfechas, bien sea en el plano social o en el medioambiental.” (Future Trends Forum, “Innovación social, Reinventando el desarrollo sostenible”. Fundación de la Innovación Bankinter)

Desde el Gabinete de Iniciativa Joven entendemos que la mejor forma de aplicar estos conceptos novedosos en torno a la RSC es ser un ejemplo para las personas que nos presentan sus ideas.

Independientemente de las tantas definiciones que existen de la Responsabilidad Social, el GIJ pone en práctica desde cinco líneas fundamentales.

1. Compra ética pública

Desde hace varios años como servicio público asumimos el reto de incorporar la práctica de valores de la responsabilidad social corporativa a los procedimientos internos de compras y relación con proveedores. De esta forma damos preferencia a aquellos que apuestan por criterios afines a nuestra política de Responsabilidad.

Así hemos ido incorporando una serie de acciones concretas. Algunos ejemplos:

- En el material utilizado en nuestras actividades formativas hemos eliminado el uso de productos provenientes del petróleo, contando con libretas y bolígrafos que tiene la fécula del maíz como base.
- Para actividades al aire libre utilizamos chubasqueros fabricados con fécula de patata y así evitar el uso de plásticos.
- La madera de nuestras mesas exigimos que sean maderas certificadas.
El papel que utilizamos en el GIJ es o reciclado o ecológico libre de cloro.

2. Fomento de emprendedores socialmente responsables

Como regla general, que por suerte cada día es más cuestionada, el emprendimiento se liga exclusivamente a aquellas personas que deciden poner en marcha un proyecto empresarial. Evidentemente esta percepción extendida es correcta, pero nos damos cuenta que lo que realmente tiene poder de generar valor para un territorio es aumentar esta percepción a otros niveles de emprendimiento que pueden estar ligado a lo productivo / lucrativo o puede no estarlo.

El concepto que proponemos y que trasladamos a la sociedad a través de las diferentes líneas de trabajo que desarrollamos, hace hincapié en una definición socialmente más responsable revirtiendo en cuatro líneas igual de importantes:

Emprendimiento empresarial.
Emprendimiento social.
Emprendimiento cultural.
Emprendimiento participativo.

Como resultado de esta trayectoria, recientemente hemos publicado en el GIJ una guía de orientación sobre cómo asumir la RSC para emprendedores y emprendedoras. Para que pueda formar parte del diseño de su proyecto desde el inicio desde una visión estratégica y de futuro. Este recurso no pretende ser un itinerario que deba seguir quien la tenga en mano, pero sí queremos que sirva para recordarnos que los valores y las acciones que los hacen realidad, forman parte de la aventura de emprender, desde su inicio hasta el su finalización. Gran parte de este documento está obtenido de ella.

3. Sensibilización desde la práctica

Intentamos que la RSC no sea una mera anécdota en el trabajo que realizamos, si no que forme parte del proceso de diseño de nuevos servicios y acciones que desarrollamos. A modo de ejemplo podemos destacar:

First Lego League.

Una competición en la que participaron más de 120 jóvenes de secundaria que compartieron un reto, el Smart Move o Movimiento Inteligente.

La competición gira en torno a un reto lanzado a nivel mundial, que esta edición consiste en pensar e investigar nuevas formas de ver el transporte para conectar a personas, lugares, mercancías y servicios de forma más segura, ecológica y eficiente.

Encuentro de inversores y emprendedores. La Pasta 5.0.

Además de un encuentro de financiación, lo transformamos en un espacio de sensibilización para los más de 150 asistentes. Pudieron conocer de primera mano las experiencias del Banco Mundial de la Mujer, los servicios de consultoría de Golu Business y la trayectoria de la Fundación Nantik Lum en el campo de la cooperación y el desarrollo en México.

En paralelo, pusimos en marcha una experiencia piloto sobre microfinanciación. Los asistentes se convirtieron en pequeños inversores con el pequeño gesto de pagar el café. De esta forma participaron dotando de fondos un microcrédito para la Fundación Nantik Lum. El resultado: con el dinero aportado se desarrollaron 3 talleres para 28 personas. Un taller de producción de hongos y setas, un taller etnoveterinarios, y un taller de panadería. El colectivo de mujeres ha visto fortalecidas sus capacidades al diversificar las actividades que realizan vinculadas en el desarrollo local sostenible.

4 Reinventar, reciclar, reutilizar.

Reutilizar, construir con lo que ya tenemos. Esta propuesta la aplicamos a las escenografías que montamos de forma continua en nuestras actividades y oficina, sin perder de vista nuestra forma de ver y hacer.

3. Normalizar para asegurar mayor responsabilidad y generar valor añadido

Desde hace varios años hemos dirigido los esfuerzos de Iniciativa Joven hacia la excelencia en la gestión de nuestros recursos y servicios, utilizando como referencia el Modelo Europeo EFQM.

Este trabajo nos garantiza mantener en el tiempo una serie de valores asociados al desarrollo de las personas que formamos el equipo, unos criterios de relación con los proveedores basados en el compromiso con un desarrollo social medioambientalmente más sostenible.

Actualmente este esfuerzo está reconocido con el Certificado en Gestión de la Calidad ISO 9001 y el Certificado en Gestión Ambiental ISO 14001. Es muy importante de cara a la transparencia de tu gestión hacia la sociedad utilizar la normalización de la actividad de tu empresa. Nosotros así lo entendemos desde lo público.

4. Extremadura, territorio responsable

Como región, en Extremadura también hemos decidido apostar por las empresas que están en nuestro territorio y desarrollen las estrategias que incorporen la RSC como pilar de sus valores.

La Junta de Extremadura ha puesto en marcha la Ley de Responsabilidad Social Empresarial a través de la cual se estimulará otra forma de gestionar una empresa, considerando la RSC como una versión estratégica que les permita diferenciarse en términos, no solo de rentabilidad económica, sino en criterios relacionados con la cooperación al desarrollo, la cercanía con los problemas que afectan a la sociedad o la sostenibilidad ambiental.

El Anillo, un proyecto que nace con valores

Es interesante además que conozcas, si finalmente deseas poner en marcha un proyecto dentro del ámbito de la actividad físico-deportiva que, dentro de la estrategia de desarrollo sostenible, en nuestra región existe la creación del proyecto “El Anillo”, un centro cuya base es la creación de proyectos e iniciativas innovadoras en el ámbito del deporte, del turismo deportivo y de naturaleza, proyectos siempre compatibles con un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el desarrollo local.

“El Anillo” pretende que la práctica de actividades físicas en el medio natural evolucione desde concepciones tradicionales y minoritarias, a formas innovadoras asequibles a una amplia masa social que incorpore el deporte al sector productivo extremeño.

Una concepción de deporte de aventura, que basada muchas veces en la utilización de recursos naturales y en la concepción de que el medio natural es un estadio deportivo, pueda aproximarse a propuestas más sostenibles. El deporte en el medio natural debe contribuir a las

demandas urgentes que la actualidad exige, como el respeto al medio ambiente y su integración al sistema económico de cada territorio donde se desarrolle.

5. Pistas para ser una emprendedora responsable.

Algunas pistas que hemos identificado tras nuestro recorrido y que pensamos que te pueden ser útiles son las siguientes:

Vinculado con los clientes

- Preocuparnos por ellas y ellos, por satisfacer sus necesidades.
- Garantizar la calidad y fiabilidad de nuestros productos o servicios.
- Preocuparnos por conocer su grado de satisfacción.
- Fomentar la comunicación acorde a un consumo responsable.
- Sensibilizar medioambientalmente a nuestros/as clientes/as.

Con los proveedores

Tus acciones y tus relaciones fomentan o inhiben las prácticas socialmente responsables de aquellos proveedores con los que trabajas. Es aconsejable crear redes estables que generen confianza, valorando cuándo es conveniente contar con suministradores del entorno. Sobre todo evita los que lleven a cabo prácticas laborales abusivas, que utilicen mano de obra no regulada, que no respeten el medio ambiente o que sean corruptos.

Con tu equipo.

Propicia un contexto y unas condiciones de trabajo favorables para que los mejores quieran aportar su talento al proyecto, para que sientan orgullo de su contribución, aporten todas sus habilidades y, sobre todo, su creatividad. Nos referimos a:

- Un sistema de gestión participativo.
- Descripciones claras de los puestos de trabajo.
- Comunicación interna transparente, fluida y veraz.
- Flexibilidad laboral y conciliación.
- Contratación de personas en riesgo de exclusión.
- Fomento del empleo estable.
- Sistemas de compensación competitivos y participación en los beneficios.
- Formación y aprendizaje continuo.
- Posibilidades reales de desarrollo y promoción.
- Seguridad y salud laboral más allá de los mínimos legales.
- Fomento del diálogo social.

Con la competencia

Ya pasaron los días en que los competidores eran considerados una gran amenaza contra la que había que luchar con todas las armas. El actual contexto organizativo exige buenas relaciones entre los competidores, así como colaboración para emprender proyectos globales que favorezcan al mercado y al interés particular de cada miembro. Se ha acuñado incluso un nuevo término - “coopetencia” - para referirse a competir cooperando. Las nuevas estrategias nos marcan:

- Respetar las normas de la competencia y evitar situaciones de competencia desleal.

- Asociarnos y trabajar con una cultura de cooepetencia (un buen ejemplo son los Cluster empresariales. Es muy importante que sepas que en Extremadura está en proceso de constitución el Cluster del Deporte vinculado al sistema de Innovación Innovex.
- Compartir buenas prácticas y colaborar en proyectos de innovación. En este sentido y referida al Deporte está la Plataforma Tecnológica Industrial del Deporte (INESPORT). Además el Deporte está incluido dentro de las líneas de Investigación Prioritarias en la región.

Con la comunidad local

Las decisiones de las empresas están intrínsecamente vinculadas al desarrollo de la comunidad en la que están ubicadas. Las empresas necesitan un ambiente propicio para desarrollar su actividad eficientemente. La asunción de la responsabilidad con la comunidad local se muestra como una herramienta fundamental para adquirir la legitimidad social necesaria para su sostenibilidad en el futuro. Recuerda:

- Apoyar al desarrollo sostenible de la comunidad.
- En igualdad de condiciones, dar preferencia a proveedores locales y evitar siempre la corrupción, la degradación ambiental y las entidades que abusan de las personas.
- Fomentar el voluntariado corporativo, facilitando que el equipo se involucre en aportar soluciones a los problemas sociales de la comunidad.

Con la Administración pública

Las empresas son sujetos fiscales que deben asumir sus obligaciones. Por eso es necesario:

- Contra la evasión fiscal, llevar a cabo una fiscalidad responsable.
- Apoyar las medidas públicas en materia de RSC.

Con el medioambiente

Todos y todas podemos contribuir a la mejora de las condiciones de nuestro medio ambiente. Pequeñas acciones tienen grandes beneficios, para ti y para tu entorno:

- Gestionar el consumo ético de recursos.
- Minimizar residuos y emisiones.
- Apostar por la eco-eficiencia, el reciclaje y el diseño ecológico de bienes y servicios.
- Potenciar el uso de energías limpias en tu espacio.
- Adquirir materiales que cumplan con una producción ética.

Relativo al gobierno corporativo

- Crear con tu equipo un código de conducta.
- Plasmear los principios de RSC por escrito.
- Comunicarlos de forma transparente.

6. Test del emprendimiento responsable

Te planteamos las siguientes cuestiones para que te autoevalúes y saques conclusiones que dirijan tus pasos hacia una gestión más responsable. Puntúa cada apartado siguiendo la escala de puntuación; 1 en total desacuerdo, 3 indiferente y 5 en total de acuerdo.

En la búsqueda de información.

1. Siempre que puedo me informo, estoy atento, acudo a reuniones y charlas sobre desarrollo

sostenible y responsabilidad corporativa.

2. Estoy al tanto y me interesa conocer las acciones de RSC que realizan otras organizaciones.
3. Me pareció importante tener esta guía, la he ojeado con interés y pienso que me será útil como emprendedor.

En la estrategia de la comunicación.

4. Es importante para mi organización comunicar nuestras acciones de responsabilidad social.
5. Destinamos tiempo y recursos para la elaboración de una memoria de sostenibilidad y RSC.

En la gestión económica y laboral.

6. Elijo proveedores responsables. Evitando la corrupción, los abusos laborales y medioambientales. Aunque suponga mayor coste.
7. Verifico que en la cadena de valor (subcontratas, socios, etc.) se asumen también principios de RSC.
8. Participo en las asociaciones de nuestro sector, apoyando proyectos conjuntos e intercambiando buenas prácticas con mis competidores.
9. Procuro ahorrar costes y gestiono con criterios de eficiencia los recursos.
10. Me preocupo por el bienestar de mi equipo de trabajo, para que tengan estabilidad laboral y salarios competitivos.
11. Velo por la igualdad de oportunidades y por la no discriminación de género.
12. Me preocupa la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión.
13. Potencio la conciliación y la flexibilidad horaria.
14. Fomento el diálogo social y la negociación colectiva.
15. Apoyo la motivación, la formación y el desarrollo profesional del equipo.

En la visión social del proyecto.

16. Coopero con las comunidades locales para favorecer el desarrollo local.
17. Fomento el empleo local.
18. Potencio la comunicación interna con el equipo y externa con clientes y otros agentes implicados de forma transparente.
19. Colaboro con organizaciones no lucrativas y desarrollo programas que facilitan la labor de voluntariado del equipo.

En el compromiso medioambiental.

20. Contribuyo al desarrollo sostenible de mi entorno.
21. Fomento el consumo eficiente de recursos naturales renovables para favorecer su reutilización.
22. Tengo en cuenta los riesgos ambientales de la ocupación y transformación de los espacios con fines productivos.
23. Contemplo medidas ecológicas en la emisión de efluentes y residuos.
24. Aplico medidas de prevención de daño medioambiental.
25. Diseño productos menos contaminantes y empleo menos materias primas en los envases y embalajes.

Más de 110 puntos: Tienes una alta orientación a la RSC.

Entre 75 y 110 puntos: Necesitas estar alerta, identificar tus áreas de debilidad y hacer algún esfuerzo de gestión para mejorar.

Menos de 75 puntos: Tienes mucho por hacer. Empieza con cualquier acción. Todas son positivas.

